

# 中国饭店协会

CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

## 关于邀请参加第八届中国饭店文化节暨 中国(北京)绿色饭店博览会展览展示的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市、省会城市商务主管部门、各地饭店（酒店、公寓、民宿、餐饮、烹饪）行业协会、各会员单位、各饭店与餐饮及企业及产业链上下游企业、相关供应商：

中国饭店文化节在商务部和国际饭店与餐馆协会联合支持下创办于2012年，已经在杭州、上海、北京、重庆、广州等地成功举办七届，致力于打造全国饭店与餐饮业六大平台：全产业链对接；互联网与新技术的推广应用；特色美食之乡品牌展示；大众化新模式体验；连锁饭店、主题饭店、会议产业、婚庆产业的新业态交流；行业权威信息发布。每届活动吸引来自国内外2000多家品牌饭店餐饮企业参加，精品展示与采购对接洽谈每年成交达到数亿元。中国饭店协会拟定于4月在北京市举办“第八届中国饭店文化节暨中国（北京）绿色饭店博览会”（以下简称“文化节”）。有关事项通知如下：

### 一、时间、地点：

展览时间：4月8-11日，报到及布展时间4月8日，撤展时间4月11日晚18:00。

展览地点：北京稻香湖景酒店

## 二、活动主题：消费升级、优化供给

## 三、组织机构

主办单位：中国饭店协会

支持单位：北京市海淀区商务委员会、北京市海淀区文化委员会

承办单位：中国饭店协会住宿业事业部、餐饮业事业部、北京稻香湖景酒店

媒体宣传：中央电视台、新华社、中新社、中国网、新华网、经济日报、光明日报、中国经营报、参考消息、环球时报、国际商报、中国商报、旅游卫视等综合媒体；迈点网、酒店高参、公寓邦、酒店与餐饮行业自媒体联盟、《中国饭店业》杂志、第一餐讯等行业媒体。

## 四、参展范围

本届文化节主要是以会带展，精品展览与对接合作为主，重点结合会议内容和受众群体针对性邀约参加。参展范围共计分为五大类别，如下：

(1) 绿色饭店精品展区。展示国内外绿色客房相关布草易耗品、空气净化及净水设备、健康睡眠产品等；绿色节能环保材料、卫浴照明及样板间；绿色厨房节能环保设备；空调节能及热泵技术等。(2) 绿色科技展区。重点展示酒店场景应用、互联网+跨界合作案例、酒店软硬件新技术与设备、微营销解决方案、智慧客房技术、黑科技产品及“2019中国酒店科技应用竞赛”候选企业产品等。(3) 绿色食材展区。邀请中国美食之乡、中国绿色食材基地、精准扶贫对口地区优质食材、各地标美食畅销新食材等现场进行展销，由中国烹饪大师制作品鉴。(4) 侍酒师文化节。由侍文院和CMB葡萄酒主题酒店合作举办多场各大产区葡萄酒侍酒演示活动，邀请知名侍酒大师和烹饪大师联合打造“仙度丹尼XO”主题宴席，现场品鉴交流洋酒葡萄酒理论知识、品鉴能力、专业侍酒服务、餐酒搭配等。(5) 中国绿色饭店战

略合作伙伴采购对接会。现场签约发布中国饭店协会年度战略合作伙伴。提前筛选目标客户，现场与会企业进行专场深度对接洽谈，组织团购。（6）酒店跨界文化深度体验。组织考察北京稻香湖景酒店“跳出酒店经营酒店”理念，打造集亲子度假、温泉养生、非遗文化、葡萄酒等多元文化融合一体温泉会议度假目的地，交流5年实现营收3倍增长的经验，同期与15位非遗传承人、书画艺术家、葡萄酒大师互动交流“酒店+文化”产品，温泉及游泳娱乐项目免费体验。

### **五、展区主题活动：**

本届文化节在主题展区将举办为期三天论坛交流活动，包括：第八届中国饭店文化节开幕仪式及主论坛；中国饭店业高质量发展大会；首届中国酒店投资人峰会；2019中国饭店业互联网峰会；2019中国餐饮企业家领袖峰会；第四届中国租赁式公寓企业家峰会；中国味道（名厨盛宴）品鉴交流会等。

### **六、注意事项：**

1、请报名参展企业据实填写参展确认表（附件1），盖章后扫描邮件或传真至会务组，并于一周内将款项汇至会务组指定账号，收到汇款后，确认企业参展成功；

2、按照报名先后及收到参展费用为序，优先选择展位，所有参展商需服从主办单位统一安排，涉及到食品或食材类需向组委会办公室提交生产许可证、流通许可证、产品质量证明等相关文件，报名截至日期3月20日。

3、为做好参展企业的宣传推广，更好的实现现场对接洽谈工作。已确认参展的企业信息将陆续在中国饭店协会官方微信、网站和文化节对外宣传中发布，请提前做好宣传推广资料一并提交会务组审核。文化节会刊将给予每个参展企业广告位和logo展示，参展企业

需自行设计图文版面（需为 PS、AI 格式），材料截至日期 3 月 22 日。内容包括但不限于：企业中英文名称、LOGO、产品及企业介绍、联系方式含邮箱。格式 166mm\*106mm（带出血），300 分辨率，色彩模式 cmyk。超出版面的广告页需加收费用，赞助企业按照合同要求设计。

4、费用：15000 元 / 展位。含 3m\*3m 展位（含门楣、围板等搭建费、一桌两椅、220V 电源、2 个射灯）。会议期间 1 人全程参会和欢迎晚宴、4 月 8-10 日 3 晚标间合住等费用、会刊资料印刷与宣传费、展区内背板企业自行设计统一制作等。

指定账户：

开户名：中国饭店协会；开户行：中国银行北京月坛支行；

账号：336356032944；汇款请注明“文化节参展”。

5、有需要参加会议各项活动及赞助安排，请参考文化节各正式活动文件和方案，并与会务组联系获取相关资料，仅观摩展览和参加会议活动正式会议代表每人 2900 元（含会议费、资料费、市内优秀企业考察费、会议期间餐费、专家费、中国味道品鉴交流会等）；

6、联系方式：

参展与赞助：卓玉姣 01088365893、18518322716

邢程 01088365871、13910585635

税霞 01088365835、13501081631

展位设计与现场搭建：贺威 01088365872、13901100946

微信公众号：中国饭店协会

协会网站：[www.chinahotel.org.cn](http://www.chinahotel.org.cn)

附件：参展参会确认表



附件：

## 参展参会确认书

### 一、参展参会单位基本信息

单位名称					
通讯地址				邮编	
法人代表		手机		电话/传真	
联系人		手机		电话/传真	
邮箱				网址	

### 二、参展标准展位、会刊入编确认

项目	展区	展位编号	类型	收费标准	数量	金额
展位			标准展位	15000元/个	个	元
会刊	广告位置			收费标准	确定数量	金额
	封二/封三			20000元/页	页	元
	封底			30000元/页	页	元
	内文整版			6000元/页	页	元

### 三、参会代表人数 (2900元/人)

姓名	性别	职务	手机号	住宿安排	住宿时间
				<input type="checkbox"/> 包房 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 8日 <input type="checkbox"/> 9日 <input type="checkbox"/> 10日
				<input type="checkbox"/> 包房 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 8日 <input type="checkbox"/> 9日 <input type="checkbox"/> 10日
				<input type="checkbox"/> 包房 <input type="checkbox"/> 合住 <input type="checkbox"/> 不需要	<input type="checkbox"/> 8日 <input type="checkbox"/> 9日 <input type="checkbox"/> 10日

### 四、费用合计：

¥：\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整。参展方在提交本表格一周内将以上费用汇入以下指定账户，本确认方为生效。逾期会务组有权对参展展位予以取消或调整。

开户行：中国银行北京月坛支行

户名：中国饭店协会

账号：336356032944

备注：文化节参展

企业开票信息：（请备注普票或专票）

### 五、其他注意事项：

备注：1、参展方服从组委会统一安排和管理，遵守大会各项规定；承诺不展出假冒、伪劣及侵权产品、不转让、转租展位、不提前撤展等，如有违规行为，自愿接受处罚直至清理出场或扣押展品；因此造成的损失由参展商自负。2、参展方若因自身原因不能参展，所交参展费用不退。3、为确保展会总体形象和效果，组委会保留最终调整参展商展位的权利。5、本参展参会确认函盖章生效。

会务组联系人：卓玉姣，电话：01088365893；783657174@qq.com

2019年 月 日（公章）